WIENER OSIGURANJE
VIENNA INSURANCE GROUP

HUOJ GRAND PRIX 2020.

Kategorija: Grand PRix za društveno odgovorno poslovanje

Projekt:

Utočište hrabrih online (UHO) – prva digitalna platforma za borbu protiv elektroničkog nasilja

Prijavitelj:

Wiener osiguranje VIG uz podršku agencija Degordian i Komunikacijski laboratorij

Uvod

Rezultati istraživanja o medijskim navikama djece i njihovih roditelja te sigurnosti djece na internetu *EU Kids Online:*

- gotovo svako treće dijete **komuniciralo je na internetu s osobom koju nije upoznalo uživo**
- dvije trećine roditelja izjavilo je da se **djeca bolje služe tehnologijom od njih samih**

Željeli smo osigurati da nas djeca zaista čuju te prijave ili potraže savjete vezane uz cyberbulling.

S ciljem prevencije elektroničkog nasilja pokrenuli smo projekt **Utočište Hrabrih Online (UHO) - prve digitalne platforme u Hrvatskoj namijenjene dijeljenju iskustava i savjeta o cyberbullingu**.

Prva hrvatska kampanja koja je **okupila sve ključne dionike** koji na ravnopravan, otvoren i stručan način razgovaraju s djecom i mladima o opasnostima cyberbullinga.

Izazov

Wiener osiguranje među ciljnom skupinom je potpuno nepoznat brend i nema autoritet i utjecaj za uspostaviti uspješan dijalog o ovako osjetljivom temi.

Odgovor na izazov

Fokusirali na ono što znamo najbolje - osiguranje. Wiener osiguranje je preuzelo ulogu nekoga tko osigurava dijalog bez poruka odraslih „s visine".

Strategija

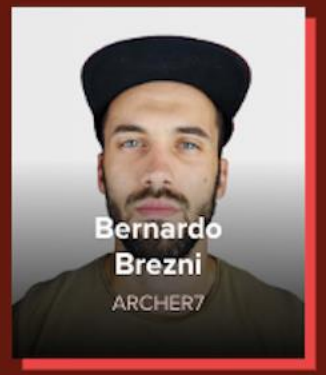
Angažmanom vodećih hrvatskih influencera/YouTubera odgovorili smo na ključan izazov kampanje – kako učinkovito prenijeti poruku i otvoriti ravnopravan dijalog s ciljnom skupinom.

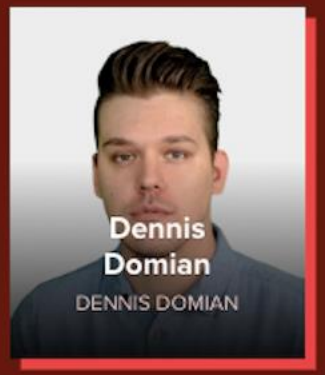
Suradnjom sa stručnom zajednicom - Društvom za komunikacijsku i medijsku kulturu (DKMK) te Hrabrim telefonom osigurali smo podršku kroz stručne savjete vezane uz cyberbulling.

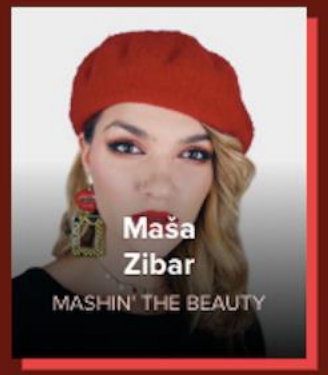
1 2 3

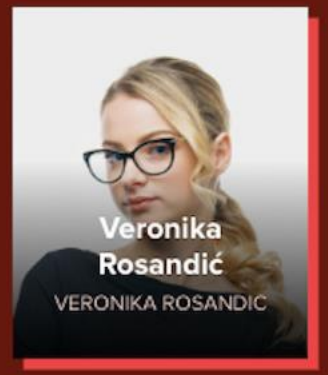
Pitaj Mašu, Veroniku, Bernarda ili Dennisa

Tu su da ti pomognu! Odaberi YouTubera čiji savjet najviše želiš čuti.









NASTAVI →

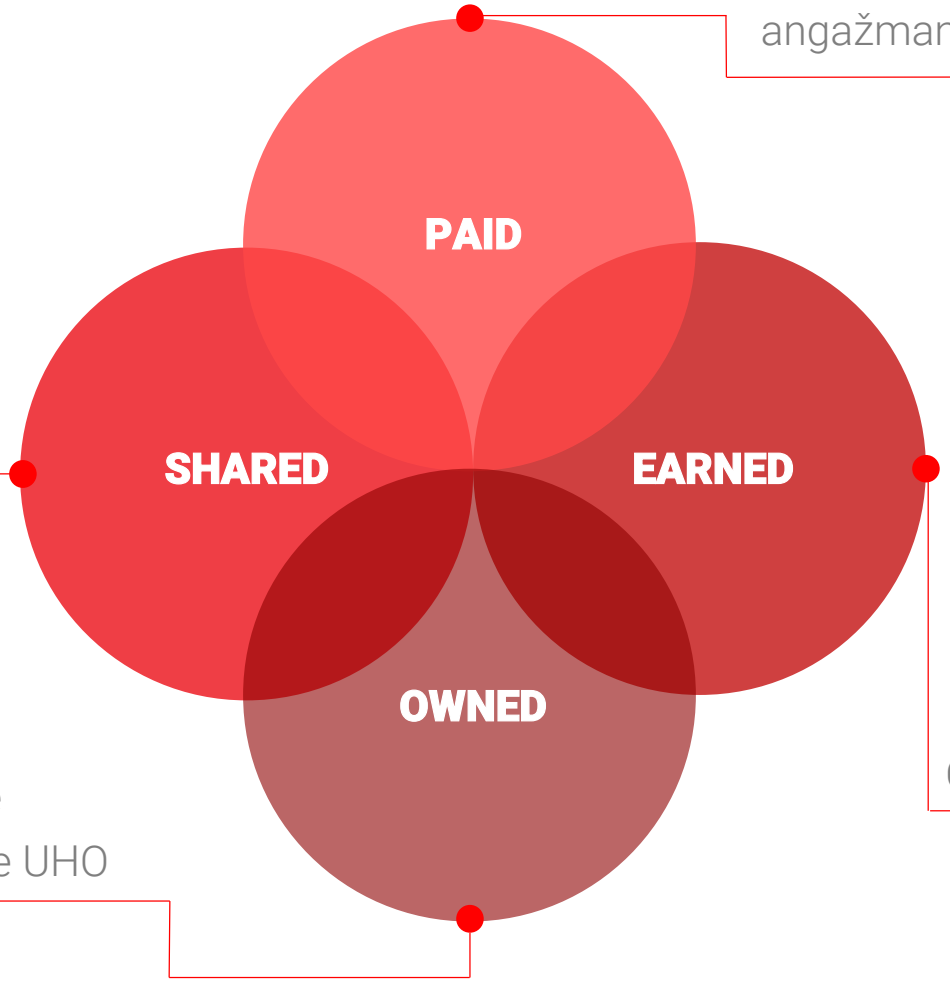
Sva prava pridržana ©2019

Ovaj projekt je osigurao Wiener u suradnji s DKMK-om

Strategija

Promotivno-komunikacijska strategija temeljila se na integriranom PESO modelu kako bi plasirali poruke i sadržaj na kanalima koji okupljaju ciljanu publiku i ostvarili maksimalan učinak na kraju kampanje:

Digitalna oglašivačka kampanja; angažman YouTubera



Dijeljenje sadržaja o kampanji na društvenim mrežama

Odnosi s medijima

Produkcija vlastite digitalne platforme UHO

Ciljevi

OPĆI

1. **Educirati** javnost, primarno djecu i roditelje, kako prepoznati i reagirati na cyberbulling
2. **Osigurati vidljivost** kampanje na svih kanalima komunikacije
3. **Osigurati posjećenost** platformi UHO

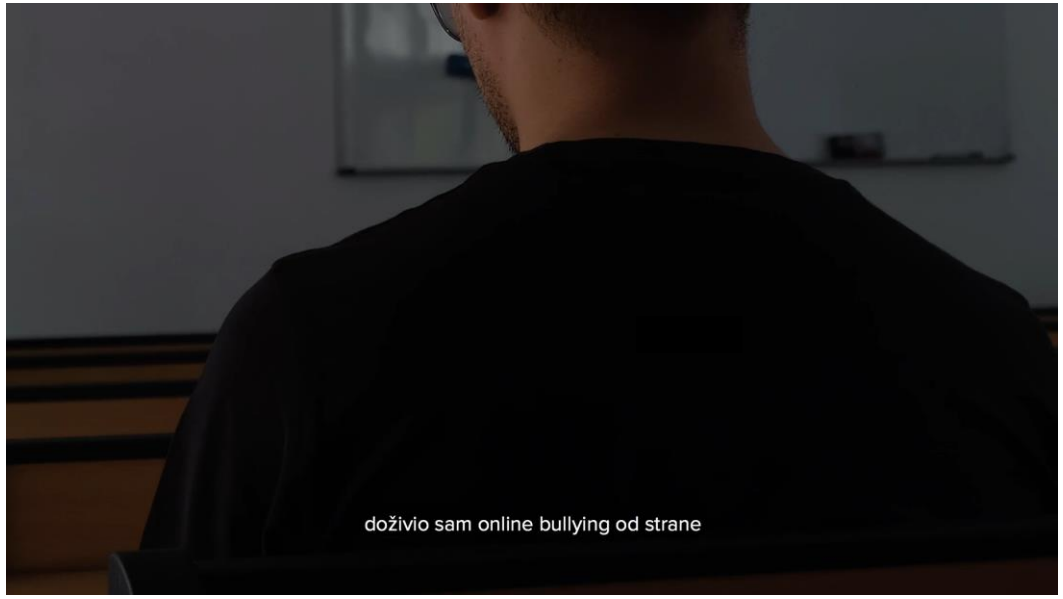
SPECIFIČNI:

1. **Minimalno 20 clippinga** nakon distribucije jedne objave za medije o lansiranju projekta
2. Osigurati minimalno 300 upita na platformi UHO
3. Doseg digitalne kampanje – minimalno **550.000 osoba**
4. Broj impresija – **3.000.000**

Teaser

Lansiranje kampanje teaser videom anonimnog svjedočanstva žrtve cyberbullinga / 8.300 pregleda.

Nakon anonimnog teasera, ostali YouTuberi lansiraju teaser video na svojim YT kanalima.



LINK NA VIDEO

Reveal

Reveal kampanje videima YouTubera.

Dennis Domian video - objašnjava ciljeve i mehaniku kampanje te poziva djecu na razgovor o cyberbullingu.

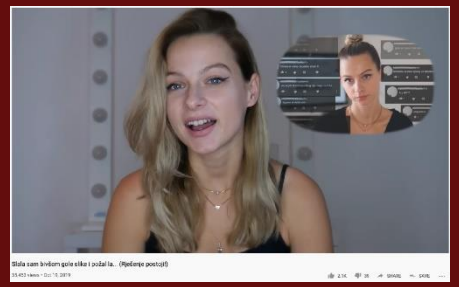
Pregledi: 141.468
Likeovi: 13.000

Moguća je i opcija Komunikacije sa stručnjakom!

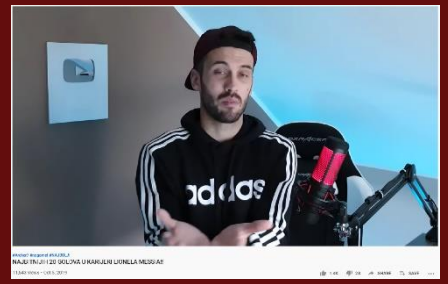
LINK NA VIDEO

Angažman influencera

Instagram story, Facebook objave i @nemojmepodcast



Pregledi: 35.463
Likeovi: 2.100
Vrijeme gledanja: 1.400 sati



Pregledi: 11.500
Likeovi: 1.400
Vrijeme gledanja: 744 sati

Doseg: 1.736
Reakcije: 9

Doseg: 561
Reakcije: 16

Pregledi: 24.500
Likeovi: 1.200
Vrijeme gledanja: 6.550 sati

Objave i gostovanja u medijima

WIENER OSIGURANJE
VIENNA INSURANCE GROUP

studentski.hr POSLOVI OGLASNIK SKRIPTE UDRUGE

Uvedena platforma na kojoj djeca i mladi anonimno mogu zatražiti savjet oko internetskog nasilja

OZNAKE: NASILJE POMOĆ SAVJETI CYBERBULLYING

Home > Vijesti

Kako je Wiener osiguranje pokrenulo online platformu protiv cyberbullyinga

Projekt Wiener osiguranja VIG (O)siguran online ima plemenitu misiju prevencije online nasilja među djecom poticanja na pametno i odgovorno korištenje društvenih mreža, kao i ostalih online kanala

11/12/2019 in Izdvojeno, Vijesti 3 min read

Dennis Domian: "Online bullying nije mi strano pojam. S njime se susrećem od samih početaka do danas"

Veronika Rosandić: "U inboksu mi pristižu svakakve poruke i nazivno da to utječe na mene. Dugo sam u poslu i navikneš sam na sve situacije"

Robert Jurišić

Već prvog dana rada platforme UHO, punog naziva Utočište hrabrih online, bilo je lazno da je djeci koja se bore s problemom cyberbullyinga i više nego potrebno sigurno mjesto gdje mogu natražiti savjet. Upiti su počeli pristizati neočekivanom brzinom. Do kraja kampanje s influencerima, pristigjo je više od 500 upita djece i mladih kojima je bila potrebna pomoć.

Osjećaj prisnosti roditelja i djece

Svi oni koji su trebali savjet imali su dvije mogućnosti. Jedna je bila da se obrate nekom od poznatih influencera koji su odgovarali uz pomoć stručnjaka, a druga da se jave izravno stručnjacima iz Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu ili tima Hrabrog telefona. Poznati YouTuberi Maša Zibar, Dennis Domian, Bernardo Brezni i Veronika Rosandić u kampanji su bili aktivni do 15. prosinca, no projekt kde dalje, a u njemu nastavljaju sudjelovati stručnjaci iz Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu (DKMK) – prof. dr. sc. Daniel Labak, izv. prof. dr. sc. Igor Kanižaj, doc. dr. sc. Lana Ciboci, Katarina Blažina-Mukavec i Tina Hrubi te tim psihologa iz Hrabrog telefona koje vodi predsjednica Hrabrog telefona Hana Hrpka.

– Svaki dan dobivali smo nove upite, a najčešće su to poticali influenceri videom ili objavama na Instagramu kojima su pozivali svoje pratitelje da zatraže pomoć na platformi. Inače dobivamo razne poruke u kojima djeca izražavaju želju da im se njihovi uzori obrate, no zbog relevantnosti i ozbiljnosti ovog projekta odgovarano je na poruke vezane uz internetsko nasilje, dok su Hrabrom telefonu prosljeđivani problemi povezani s

ŠTO SE DOGODI NA INTERNETU, NE OSTAJE NA INTERNETU

Čak 88 posto mladih svjedočilo je nasilju na društvenim mrežama: Potražite savjet ili prijavite na 'Utočište hrabrih online'

Sviđa mi se 5 Podijeli

LIDER POSLOVNA SCENA ŠTO I KAKO LIDER INTELLIGENCE KOMENTARI LIDER+

Jeste li znali da je 88 posto mladih svjedočilo nekom obliku nasilja na društvenim mrežama?

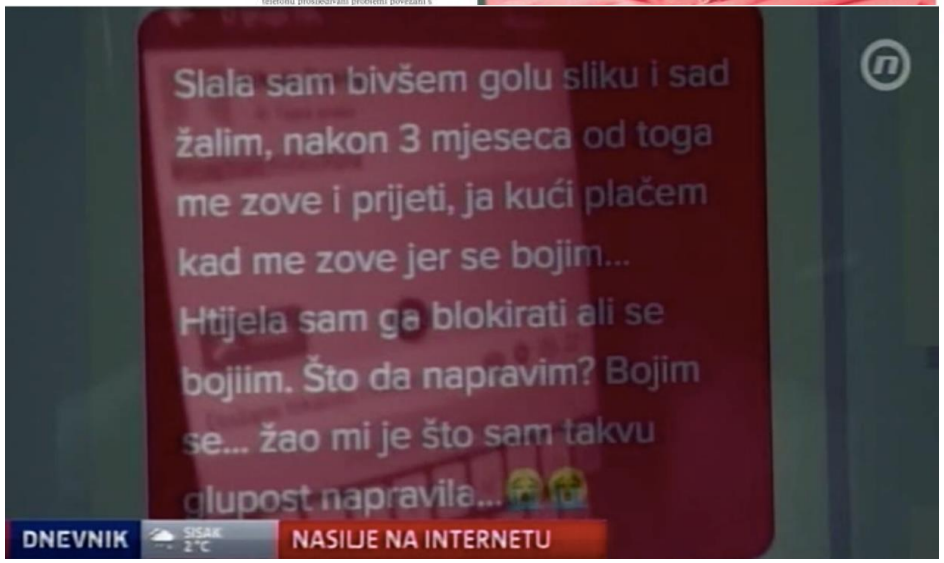
Promo

CYBERBULLING

Bivši dečko te ucjenjuje golim fotkama? Konačno uvedena platforma za anonimno savjetovanje!

Djeca i mladi mogu se na platformu UHO (uho.osiguranonline.hr) javiti svojim omiljenim youtuberima i influencerima. Otkad je kampanja pokrenuta, nije prošao dan bez barem jednog prijavljenog slučaja

19. STUDENOGA 2019. U 10:55 | 0 KOMENTARA | 1021 PRIKAZA



Uključivanje zaposlenika

Gostovanje na javnoj tribini Grada Zagreba

OKRUGLI STOL O PREVENCIJI ELEKTRONIČKOG NASILJA MEĐU DJECOM I MLADIMA

2 Dec, 2019 | Aktualno, Naslovna

Stickeri

#NoHateZona

Rezultati

- Ukupno zaprimljeno i odgovoreno na 484 valjana upita
- Ukupan reach kampanje - **više od 785.000 osoba**
- Ukupan broj ostvarenih impresija u kampanji - **preko 4.000.000 impresija**
- Teaser video - svjedočanstvo žrtve online nasilja u videu - **8.300 pregleda**
- Najpopularniji reveal video s Dennisom Domianom - **52.849 pregleda**
- Hrabri telefon zaprimio je **50% više upita u odnosu na prethodna razdoblja jednakog trajanja**

- Suradnja s influencerima koji zajedno broje preko **547.000 pratitelja**
- Ukupno **22 objave u medijima** - relevantni news portali u Hrvatskoj i u regiji
- Gostovanje na **Dnevniku Nove TV, emisiji Dobro jutro Hrvatska, Yammat FM-u i Radio Sljemenu**
- Poziv s **gostovanjem na tribini Grada Zagreba** o medijskoj pismenosti

WIENER OSIGURANJE
VIENNA INSURANCE GROUP

Najvažnije!

Nije prošao niti jedan dan bez zaprimljenog upita za vrijeme trajanja kampanje!

Djeca koja su se javljala često su prvi put priznala drugoj osobi što proživljavaju. Neki od njih zbog straha od povjeravanja **dotad nisu dobili direktnu pomoć u svojoj okolini**.

Asia, 13

Pitaj Stručnjaka
STRUCNJAK

Slala sam bivšem golu sliku i sad žalim, nakon 3 mjeseca od toga me zove i prijeti, ja kući plačem kad me zove jer se bojim... Htijela sam ga blokirati ali se bojiim. Što da napravim? Bojim se... žao mi je što sam takvu glupost napravila... 😭😭

Stvarno sam budala..., 13

Dennis Domian
DENNIS DOMIAN

toka i stavljali su na story svaku moju poruku kad bi ih zanolila da prestanu.Moja majka je to vidjela jer sam joj pokazala ali ubrzo su i nju poceli vrijedati.Govorili su svakakve ruzne rijeci upucene meni i majki no sto je najgore..ja nisam bila jedina.Bilo ih je vise koji su isto ismijavani.Pisali su mi svakakve prostote,vrijedali pokojnu sestru,prijavili policiji da sam silovana sto se zapravo uopste nije desilo...

Ines, 17

Pitaj Stručnjaka
STRUCNJAK

Pre godinu dana sam unela telefon sa sobom dok sam se kupala, na telefon je palo malo kapljica vode gde je on zablokirao i ušao u kameru, videla sam sebe golu bilo mi je jako cudno i ruzno i smesno. Pa sam se iz igre uzela slikat,

pobrat u školi samo se pazi. Svo salo će ti se trest." I bilo je više takvih slučajeva koji se dešavaju i dan danas. Nadam se da će mi pomoći tvoj savjet. Hvala.

tonka, 14

Maša Zibar
MASHIN' THE BEAUTY

Slucajno sam jednom liku dala avoj broj a ne poznam ga.Znaci lik mi je iskocio i reko mi je da je kao on jedna moja frendica i da je "dobila" novi mob i kao da nema moj broj upisan a ja sam jos napisala kao "A zs mi se ne javis na svoj ig?"I onda mi je lik reko kao da je to acc od njenog prijatelja i poslala sam mu svoj broj a ni ne poznajme tog lika.I znam da je djete i da mi nece nista al me pece griznja savjest iz nekog razloga.